

重庆应用技术职业学院

旅游管理专业人才培养方案

(2023级)

执笔人：张丹

参与人（含行业）：刘世华、孙行娟

审核人：王渔

一、专业名称及代码

旅游管理专业（540101）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制3年，参军或创业休学可按规定延长，最长不超过5年。

四、职业面向

（一）就业面向岗位

本专业学生毕业后可在旅行社、旅游景区景点、酒店前厅部、餐饮部、客房部等行业从事旅行社接待人员、专兼职导游人员及计调人员；及旅行社、景区管理人员；旅游网站咨询、旅游体验师岗位等的相关工作。

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
54	5401	72	4-07-04-01	导游	导游资格证
54	5401	72	4-07-04-03	旅游计调师	旅游计调师
54	5401	72	4-03-01-05	茶艺师	茶艺师初级
54	5401	61	4-03-01-05	餐厅服务员	中级
54	5401	62	4-03-01-05	餐饮服务人员	中级
54	5401	72	4-03-01-03	旅店服务人员	中级

（二）岗位能力分析

序号	岗位名称	岗位类别		岗位描述	岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	景区讲解员	<input checked="" type="checkbox"/>		景区景点及博物馆展览馆讲解	具有良好的普通话口语表达能力

2	会展接待员	<input checked="" type="checkbox"/>		会展接待服务	具有彬彬有礼的对客态度，良好的职业形象；能够正确运用有声语言和无声语言；掌握招待不同背景客人的技巧。
3	导游		<input checked="" type="checkbox"/>	接待来观光旅游的各旅游团体、零星散客，组织本地区各旅游团体、零星散客外出观光旅游。为来往旅游团体或个人提供旅游线路咨询，代购机、车、船票。	广泛收集信息，努力开发旅游资源。完成旅行社下达的各项经济指标和工作任务。
4	旅游行政管理岗位		<input checked="" type="checkbox"/>	酒店各部门行政文员、秘书；人事文员、培训老师、宿舍管理员等。	具有管理员工的能力和技巧；处理酒店突发事件的能力。
5	计调与外联		<input checked="" type="checkbox"/>	旅行社计调与外联	相关资格证书和经验
6	休闲产品策划与营销管理		<input checked="" type="checkbox"/>	休闲产品策划与营销管理	相关资格证书和统筹能力
7	研学指导师		<input checked="" type="checkbox"/>	能够根据学生的学习需求和旅行目的，制定研学旅行的活动计划，包括选择合适的旅行目的地、参观景点和实践活动项目等。	相关资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务业、住宿业、餐饮业等行业的前厅服务员、客房服务员、景区展览讲解员、营销员、旅行社计调、旅游团队领队等职业群，能够从事接待业服务、景区管理、旅行社产品策划、计调、销售、导游等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质规格

名称	内涵要求	培养途径
思想道德与法律素质	热爱祖国，拥护中国共产党的领导；具有爱国主义、集体主义、社会主义思想；遵纪守法，有良好的思想品德、社会公德。	思想政治理论课、素质教育课及活动、综合教育活动
身心素质	身心健康，人格健全，具有完整的生理、心理状态和较强的社会适应能力；具有体育卫生和运动保健素养；树立自觉锻炼、终生锻炼身体的意识；体魄良好，体能达到规定标准。	体育训练课、综合教育活动、素质教育课及活动

人文素质	有具有团队精神和组织纪律性，能够团结同事，团结协作；具有独立工作能力；具有创新观念,能够理论联系实际,善于处理紧急问题,敢于应对挑战性工作；敬岗爱业，有责任心，能够遵章守纪，具有踏实的工作作风。	导游业务、旅行社经营与管理、餐饮服务、客房服务综合技能实训等
------	---	--------------------------------

2.知识规格

名称	内 涵 要 求	培养途径
文化基础知识	掌握必要的法律知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观；具有必备的体育知识；掌握英语听、说、读、写等综合知识；具备良好的心理健康知识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论、心理健康、大学英语、大学语文、计算机应用基础
专业基础知识	了解旅游文化知识、民俗文化和旅游生态文化知识，具有良好的优秀传统文化底蕴。认识旅游市场的基础知识；熟悉旅游法律法规和行业标准，具有公共关系、旅游发展和时事动态等社会知识和信息知识	中国旅游地理、旅游市场营销、旅游政策法规、全国导游基础知识、酒店人力资源管理、酒店管理概论、酒店公共关系、酒店市场营销、酒店英语
专业技术知识	具有导游讲解能力；具有旅游产品设计与开发能力；掌握景区管理、酒店管理、旅行社管理、旅游目的地管理、旅游行政管理等管理知识。掌握景区服务、酒店服务、旅行社服务、旅游行政机关服务等服务知识。	导游业务、模拟导游、旅行社经营与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理、酒水酒吧服务与管理、餐饮服务与管理、酒店督导管理

3.能力规格

名称	内 涵 要 求	培养途径
专业基础能力	掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；能从事旅游基层部门服务与督导管理工作的高素质技能型专门人才。具有基本文字处理和语言表达的能力。具有计算机应用能力及信息的获取、分析与处理的能力。具有较强的沟通与协作、协调与组织能力。	旅游心理学、旅游人力资源管理、旅游社交礼仪、中国历史文化、旅游酒店英语。
专业核心能力	具备导游服务的基本流程与技巧，能自我创作景区导游词；具备应用计算机进行文字信息采集、自动化办公和管理等能力。具有较强的导游讲解能力，具备良好的普通话水平和一定的英文语言水平，有较好的审美素养和审美鉴赏能力。	导游业务、模拟导游、旅游政策法规、餐饮服务与管理、前厅服务与管理、酒水酒吧管理
综合职业能力	能从事旅行社相关业务操作；具有自学、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的能力;具有较好的写作能力和人际沟通能力。	旅行社经营与管理、旅游信息系统、督导管理

六、课程设置与要求

（一）公共基础课程描述

详见公共基础课程安排意见

（二）专业（技能）课程描述

1.旅游学概论，48 学时

课程内容：本课程是旅游管理专业基础课，通过本课程的学习，使学生了解旅游学的基本原理，

掌握旅游管理学科的结构体系；能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况，能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。

课程目标：掌握旅游的本质和特征，掌握旅游活动的产生和效果。掌握旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系。掌握旅游业的几个重要部门。掌握旅游活动及旅游业的各种影响。

2.旅游心理学，64 学时

课程内容：课程是研究旅游活动中人们的心理及行为规律以及旅游企业如何针对旅游者的心理及行为开展有效的服务与管理的基本原理与方法的一门应用性学科,在旅游事业的发展中起着十分重要的作用，被旅游业界视为旅游从业人员的必修课程。

课程目标：围绕旅游活动过程中旅游者的心理特点和行为特点展开。通过本课程的教学，使学生了解到涉及旅游活动的心理学问题，包括旅游者的心理变化规律，旅游活动和旅游服务的心理学问题以及旅游中的人际关系问题等，使学生全面掌握相关的基础知识、概念及理论，学会运用心理学理论分析现实生活中的旅游活动，更好地为旅游者提供服务，为将来走上旅游岗位奠定坚实的理论基础。本课程作为专业基础课程，与其他有一定的互补性。

3.旅游旅游职业礼仪，48 学时

课程内容：本课程是介绍社交礼仪以及旅游服务专业礼仪知识的一门基础应用性学科；是旅游管理专业学生必修的一门专业基础课，该课程主要以礼仪活动、礼仪规范、礼仪规律为研究对象，要求学生掌握旅游服务业服务礼仪的基本理论和基本技能，为此，在教学中既要求学生掌握旅游服务礼仪的基本理论，又要达到规范要求，既注重理论与实践的结合，又突出可操作性。

课程目标：通过教师的系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握社交及旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，为今后从事旅游服务工作塑造良好形象、提高服务艺术，奠定坚实的基础。培养学生礼仪意识的修养；陶冶学生尊敬他人的情感；锻炼学生履行礼仪的意志；养成学生遵从礼仪的行为。

4.中国旅游地理，48 学时

课程内容：通过本课程的学习，能帮助学生掌握基本的旅游地理知识，熟悉我国主要的旅游景点景观，培养学生积极乐观的生活情趣，在旅游审美中陶冶情操。课程一方面提高了学生的专业知识素养，另一方面也提高学生对旅游资源考察、评价能力，景观鉴赏、解说等能力，为学生将来踏上就业岗位奠定了良好的基础。

课程目标：通过课程的学习，培养学生良好的服务意识和团队协作精神，通过专业技能的学习，培养学生具有良好的奉献精神和职业道德。学生能进行基本的景观鉴赏和景点解说，能进行基本的旅游线路规划，能进行基本的旅游行程制定。

5.全国导游基础知识，80 学时

课程内容：本课程主要向学生讲授与中国旅游相关的民族民俗、宗教文化、中国古代建筑和园林、饮食文化、风物特产等人文旅游景观。导游基础知识的教学，能提高学生的专业素养，能开阔学生视

野，拓宽学生知识面，为今后从事旅游相关行业打下一定的人文基础。为我国旅游事业的发展培养出更多的合格人才，为经济建设服务。

课程目标：通过本课程的学习，使学生能够掌握和了解与导游工作密切相关的一些人文、自然背景知识。在此基础上更深入，加强学生的实际运用能力，训练学生的口头表达能力。

6.管理学基础，48 学时

课程内容：本课程是一门针对性强，实用性明显的课程。因此，要求在教学中，一方面能够突出管理理论与方法在旅游企业相关管理活动中的特殊性；另一方面要注意强调管理理论的应用性，将教学与行业实践、行业案例相结合，必要的章节辅助视频案例教学等手段，帮助学生灵活掌握相关理论的综合应用能力。

课程目标：使学生在掌握了管理基本原理知识与理论的基础上，对管理相关问题有比较全面的认识，了解管理的主要类型，掌握管理的特殊性。学会对管理中出现的某些具体问题进行分析和处理，适应在管理及相关管理工作。

7.导游业务，80 学时

课程内容：本课程是专业基础课，属于理论+实践课程，教学场所设在校内实训基地和校外顶岗实习企业。该学习领域在培养学生的职业能力和促进职业素质的养成方面占有重要地位。能根据旅游企业带团任务、旅游法规和旅游职业道德的要求，根据旅游行业性质和实际情况进行服务准备，为游客或旅游团提供导游讲解及带团全过程服务，胜任地陪导游、全陪导游等不同岗位需求，并能够灵活处理导游服务中遇到的各种个性化要求和突发特殊情况。

课程目标：通过该学习领域的学习培养学生具备旅游带团及讲解能力以及旅游从业者必备的职业素养，使学生能尽快适应旅行社、旅游公司、旅游景点导游岗位工作。

8.旅游政策法规，64 学时

课程内容：本课程是获取导游资格证的必修课程。本课程在专业培养目标中的定位是不但要注重学生的心理素质、职业道德、服务意识、法律法规意识的教育，更注重学生实践能力和创业能力的培养。

课程目标：课程的目的是为了适应导游岗位工作的需要，教学过程就是指导学生完成工作任务的过程，教学情境的设计以岗位工作任务为载体、以导游业务的工作步骤为依据，将相关的理论知识分解嵌入到各个情境中。

9.模拟导游，80 学时

课程内容：本课程是旅游学概论，为旅游专业的入门学科和专业基础课程。该课程较为系统地分析介绍旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织与旅游市场、旅游的影响与未来发展趋势等，使学生对旅游现象与旅游业的产生和发展有一个基本的认识，对旅游研究的现状和中外旅游的发展的概貌有一个基本的了解。

课程目标：通过学习本课程，让学生了解旅游的发展历程，掌握世界和我国旅游业的发展趋势，熟悉旅游活动的构成；使学生具备有对自身心理健康状态的分析 and 调适能力，具备对旅游者全面认识

和分析能力；在学习中培养学生的团队意识和合作精神，并提高学生的实践能力。

10.旅行社经营与管理，64 课时

课程内容：本课程是旅行社经营管理，为行业综合业务运营为原型，校企合作开发任务驱动的项目教学课程。课程设计依据典型的旅行社运营管理工作过程分析，目标紧扣企业岗位要求。根据工学结合的人才培养要求进行教学实施设计，教学中实现理论教学与实训教学相结合、校内实训与企业现场教学相结合、教师理论授课与企业专家业务指导相结合。在实训教学中以学院的校园旅行社和校外实习旅行社为依托，所有训练项目全部为旅行社真实业务。对课程采取过程考核、项目考核及与企业实际业务考核等方式。

课程目标：通过学习本课程，让学生对旅行社企业有总体认知，了解其内部流程、部门职能与关系、运行规则等一系列基础性知识；培养学生的业务管理能力，岗位操作技巧以及实际问题的分析和处理能力；培养旅游服务的职业技能技巧和良好的职业道德、职业习惯，对自己的职业规划有长远的认识。

11.旅游英语，64 课时

课程内容：本课程是旅游英语，是在完成基础阶段的英语学习，具备一定的听说能力基础上，使学生熟悉一定的有关英语专业词汇，了解旅游英语的特定表达方式，提高阅读能力、写作能力和翻译水平。

课程目标：通过学习本课程,熟悉酒店各部门常用的英语表达；能够运用酒店英语技能和客户及各部门人员进行有效沟通；培养学生的沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风。

12.旅游景区经营与管理，64 课时

课程内容：本课程是旅游管理专业的职业技能课，是旅游管理专业的核心学习领域，本领域与工作一线结合紧密，主要培养学生旅行社业务的实际操作能力和管理能力，是本专业从业人员必须具备的一项职业能力。

课程目标：通过本领域的学习，使学生了解和掌握必要的旅行社经营管理知识，熟悉旅行社基本业务的操作流程，学会旅行社产品设计的基本思路和方法；掌握旅行社外联业务主要内容；能够合理安排旅行社接待任务；能够完成导游接待全过程管理；掌握旅行社质量管理和客户管理的主要方法；培养学生严谨的工作作风和团队协作精神，能够适应从事旅行社一线业务操作的基本要求。

13.主要客源地与目的地概况，48 学时

课程内容：使学生对中国主要客源国的政治、经济、文化、民俗、旅游业以及地理、人文概况等有一个全面的、准确的认识和了解，并进而对世界旅游客源市场和中国海外旅游客源市场的现状及发展趋势有一个较全面的认识，并能够基本掌握中国海外客源国的基本情况。

课程目标：本课程旨在使学生加深对我国主要客源国历史文化和民族风情的认识，能掌握较为全面的客源国基础知识和基本理论，自觉提高自身的人文素养，同时使学生的知识结构更趋合理，也为

从事饭店专业工作者以优质服务接待各国来华游客打下坚实的基础。

14. 旅游营销与电子商务，48 学时

课程内容：从培养旅游营销理念入手，打破以知识传授为主要特征的传统学科模式，以旅游营销计划制订的工作顺序为逻辑主轴组织教学过程，将旅游营销与电子商务环境分析、旅游消费者购买行为分析、旅游营销与电子商务调研、旅游目标市场决策、旅游产品策略、旅游价格策略、旅游渠道策略、旅游促销沟通策略串联起来，灵活运用模块化案例教学、案例分析、小组讨论、实地调研、启发引导、汇报交流、多媒体等教学方法与手段，形成项目引导、行业支持、融“教、学、做”为一体的课程特色。

课程目标：通过对该课程的学习，学生能够加强职业道德修养、培养艰苦奋斗的精神和立业创业的本领，牢固树立以顾客为中心的旅游市场营销理念，熟悉旅游市场营销活动的基本过程，掌握旅游市场营销各环节的基本操作方法，能制订旅游市场营销计划，并能把旅游市场调研和分析方法与行业应用相结合。

15. 中国旅游历史文化，64 课时

课程内容：本课程是旅游管理的专业必修课。主要从文化的角度阐述中国传统社会旅游的发展、类型、特征以及中国旅游的自然资源和人文资源等内容。本教材以培养学生职业素质为目标，针对学生的特点，教学内容以深入浅出、生动实用为指导思想，突出实用性，对理论问题不作学术性的深入探讨，以“够用”和“实用”为原则。引导学生既要掌握知识，又要学会应用知识去分析和解决相关的问题。

课程目标：通过本课程的教学，使学生既能了解和掌握中国旅游文化的基础知识，加深对中国文化的理解，提高民族自信心，提高文化素质，为今后从事旅游工作奠定深厚的学科基础。同时，将思想政治教育融入本课程教学之中，坚定正确的政治方向，注意情感、态度与价值观的引导，培养学生成为合格的社会主义建设者和接班人。

16. 旅游大数据的分析与应用，64 课时

课程内容：以智慧旅游与旅游大数据作为研究对象，采用案例分析的方法，通过理论与时间相结合、理论与运用结合来说明大数据如何解决旅游要素重组和整合的问题。主要内容包括智慧旅游的基本理论和建设实践，旅游与电子商务的融合、旅游大数据形态、旅游大数据应用等。

课程目标：本课程以智慧旅游为主线，通过本课程的学习掌握智慧旅游和旅游大数据的基本理论，使学生基本了解智慧旅游在旅游管理、旅游营销以及旅游服务方面的具体应用。培养学生具有一种基本商业能力，为学生后续学习和未来职业发展奠定基础。

17. 世界文化遗产与非物质文化遗产赏析，64 学时

课程内容：该课程以介绍世界遗产为主要内容，首先介绍世界遗产问题的由来与现状，阐述世界遗产与相关学科的关系。重点研究世界遗产的现象及其规律，其中主要阐述中国的世界遗产的特征与种类。它的理论基础主要是历史学、旅游学和建筑学。要求学生在了解世界遗产知识的基础上，掌握世界遗产的一般规律，并且能够在实践中运用世界遗产知识的原理分析相关问题。

课程目标：通过相关教学内容，使学生认识世界遗产的客观规律，同时让学生掌握本学科的专业知识，增强分析问题和解决问题的能力，从而提高理论素养，为进一步深入学习与研究打下基础。

18.旅游策划理论与实务，64 学时

课程内容：本课程基于工作过程系统化课程体系开发理论和方法进行设计。首先通过在旅行社、景区等企业开展调研，召开校企专家研讨会，对旅游企业策划相关岗位的工作流程进行分析，最终确定以工作流程为载体设计课程内容。

课程目标：掌握关于旅游策划的基本原则、方法、程序，引导学生探索、体验销售和策划旅游产品的实战过程，培养学生的综合职业能力。通过对《旅游策划理论与实务》课程的学习，学生应掌握以下专业能力、社会能力和方法能力。

19.旅游应用文写作，48 学时

课程内容：本课程以应用文体为基本内容，了解应用文写作发展的历史。培养学生阅读各类旅游应用文的能力，写作常用社交文书和事务文书的能力。学生具备写作旅游宣传介绍类文书、旅游投诉类文书、旅游经营类文书的能力。

课程目标：本课程注重提高学生在旅游行业工作中能够写作旅游应用文，熟练掌握旅游应用文的实际途径及其写作要领，培养与提高旅游专业人才所必需的应用文写作能力，适应学生在当前和今后在工作、学习以及相关研究的写作需要。

20.普通话概论，32 学时

课程内容：通过对普通话概论的学习，促进学生普通话普及。本课程是旅游服务类专业的综合技能训练课程，培养学生普通话口语表达能力，为未来从业打下坚实的语言表达基础。

课程目标：通过该课程的学习，训练、提高学生的普通话的表达能力，掌握普通话的语音系统，使学生说好、用好普通话的目的，在服务一线行业工作中熟练准确使用普通话。

21.研学旅行，64 学时

课程内容：它是一门基于培养研学旅行人才的入门专业基础课程。本课程的主要任务是培养学生具备理解“研学旅行是什么”、“研学旅行从何而来”、“研学旅行怎么运行”、研学旅行如何保障”四个根本问题的能力。

课程目标：具备研学旅行指导师、计调、销售、导游、研学团队管理等工作能力；具备在教育公司、课程开发公司从事课程开发能力；具备在研学基（营）地从事定位老师、教官、教务管理等工作的能力。

22.旅游公共关系，48 学时

课程内容：本课程是旅游公共关系，通过本课程的学习，使学生掌握公共关系的基本概念与基本原理，掌握公共关系在酒店实际工作中应用的原则和方法，了解公共关系酒店实务的一般操作形式和组织方法，具备公共关系的基本工作技能，为毕业后顺利从事酒店工作和公关工作打下坚实基础。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游实用公关知识和技能，具备较高的公关素质，在校期间通过理实一体化教学和定岗实践，成为准旅游公关工作人员。

（三）第二课堂要求描述

本专业实行第二课堂成绩单制度，提高育人成效，以深化学生评价改革为目标，坚持以德为先、能力为重、全面发展，凸显第二课堂思想政治引领和实践育人功能，创新德智体美劳过程性评价办法，完善综合素质评价体系，切实引导学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。课程项目主要涵盖思想成长、实践实习、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七个方面。具体内容如下：

1.“思想成长”模块，主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、青马工程培训经历，学生参加主题团日、青年大学习、讲座等思想引领类活动经历，以及获得的相关荣誉。

2.“实践实习”模块，主要记载参与“三下乡”“返家乡”“扬帆计划”等寒暑假社会实践活动及其它实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。

3.“志愿公益”模块，主要记载参与“大学生志愿服务西部计划”及各类助残支教、社区服务、公益劳动、赛会服务、服务地方经济社会建设等志愿服务活动的经历，以及获得的相关荣誉。

4.“创新创业”模块，主要记载参与各级各类学术科技、职业规划、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表的学术论文、调研报告、取得的技术专利等。

5.“文体活动”模块，主要记载参与各级各类文艺体育活动的经历，以及获得的相关荣誉。

6.“工作履历”模块，主要记载在党团学（含学生社团）组织的工作任职履历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。

7.“技能特长”模块，主要记载参加各类技能培训、竞赛的经历，以及获得的相关荣誉。

8.“其他活动”模块，凡《办法》中未涉及到的模块，有必要记载到“第二课堂成绩单”中的内容，由校团委第二课堂工作部认证后，均在本类别记载。

七、教学进程总体安排

（一）教学实施总体安排

本专业总学时 2792，第 1 学期教学周 16 周，第一学期 17、18 周为学院安排军训活动；第 2--4 学期教学周 16 周，便于进行认识实习、专业选修及其课程实践、专业讲座、课程实训，开展课证融通的相关课程；本专业为产教融合改革试点专业，第 5 学期安排 8 周校内教学，10 周与校企合作企业进行校外综合实践锻炼；第 6 学期为顶岗实习 20 周。

（三）教学进程表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程类型	课程性质	学分	计划学时数			学期学时分配						考核方式	
							总学时	理论教学	实践教学	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	思政	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	必修	3	48	44	4	48							考试

	2	思想道德与法治	B	必修	3	48	40	8	16	32					考试
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	必修	2	32	28	4		32					考试
	4	“五史”教育	A	选修	1	16	16	0				16			考查
	5	形势与政策	B	必修	1	16	16	0	4	4	4	4			考查
体育	6	大学体育	B	必修/选修	7	112	8	104	32	32	24	24			考查
军事	7	军事理论与国防教育	A	必修	2	32	32	0	16	16					考查
	8	军事技能	C	必修	2	32	0	32	32						考查
心理健康	9	大学生心理健康	B	必修	2	32	28	4	16	16					考查
人文与美育	10	中华优秀传统文化	B	必修/选修	3	48	42	6	32			16			考试/考查
	11	大学语文	B	限选	2	32	30	2		32					考查
	12	美学与艺术	B	必修/选修	2	32	16	16			16	16			考查
劳动教育	13	劳动教育	A	必修	1	16	16	0			8	8			考查
职业素养	14	大学生职业生涯与就业指导	B	必修	1	16	12	4	8			8			考查
创新创业教育	15	大学生创新与创业	B	必修	1	16	14	2			16				考查
工具性学科	16	信息技术	B	必修/选修	5	80	40	40	48	32					考试/考查
	17	大学英语	B	必修/选修	8	128	114	14	48	48	16	16			考试/考查
合计					46	736	496	240	300	244	84	108	0	0	

		平均周学时				16.7	13.6	4.7	6.0	0	0				
说明： 1.《高等数学》为建筑类、汽车类、计算机类、财经商务类专业开设的限定选修课，考核方式为考试。 2.中华优秀传统文化分为必修和选修，第一学期为必修课，开设《中国文化概论》，第四学期为选修课，拟开设合川钓鱼城文化、重庆非遗文化、重庆石刻文化等内容。 3.《五史》课程为选修课，学生在《中国共产党党史》《新中国史》《改革开放史》《社会主义发展史》《中华民族发展史》等多门课程中选择。 4.《大学英语》第三、四学期为选修课，学生在职业提升英语、学业提升英语、素养提升英语等各专业职场英语中选择。 5.《美学和艺术》第四学期为选修课且为C类课程，学生在美术鉴赏、音乐鉴赏、书法鉴赏等实践课程中选修。 6.《信息技术》第二学期为选修课，学生在信息安全、数字媒体技术、区块链、人工智能、大数据技术等各计算机应用中选修。 7.《体育单项》第三、四学期为选修课，学生在排球、瑜伽、拳击等各体育项目中选修。 8.如本专业选择《大学语文》作为限定选修课，不开设高等数学，请将表中“高等数学”一行删掉。															
专业 (技能) 课	专业 基础 课	1	旅游学概论	B	必修	3	48	30	18	48					考试
		2	旅游职业 礼仪	B	必修	3	48	30	18	48					考查
		3	全国导游基础 知识	B	必修	5	80	40	40	80					考试
		4	中国旅游地理	B	必修	3	48	30	18		48				考试
		5	管理学基础	B	必修	3	48	30	18		48				考查
		6	旅游心理学	B	必修	4	64	40	24		64				考试
		7	主要客源地与 目的地 概况	B	必修	3	48	30	18			48			考查
		8	旅游营销与电 子商务	B	必修	3	48	30	18				48		考查
	小计					27	432	260	172	176	160	48	48	0	0
	专业 核 心 课	1	旅游景区经营 与管理	B	必修	4	64	40	24			64			考试
		2	导游业务	B	必修	5	80	40	40			80			考试
		3	旅游政策法规	B	必修	4	64	40	24			64			考试
		4	旅行社经营与 管理	B	必修	4	64	32	32			64			考试
		5	旅游英语	B	必修	4	64	24	40				64		考试
		6	研学旅行	B	必修	4	64	32	32				64		考试
7		世界文化遗产 与非物质文化 遗产 赏析	B	必修	4	64	40	24				64		考查	

	8	模拟导游	B	必修	5	80	24	56			80			考试
小计					34	544	272	272	0	0	272	272	0	0
专业拓展课	1	普通话概论	B	选修	2	32	16	16		32				考查
	2	旅游公共关系	B	选修	3	48	24	24			48			考查
	3	旅游应用文写作	B	选修	3	48	24	24				48		考查
	4	旅游策划理论与实务	B	选修	4	64	32	32					64	考查
	5	旅游大数据分析与应用	B	选修	4	64	32	32					64	考查
	6	中国旅游历史文化	B	选修	4	64	32	32					64	考查
小计					20	320	160	160	0	32	0	0	192	0
集中实践	1	认识实习	C	必修	1	20	0	20		20				考查
	2	咖啡技能训练	C	必修	1	20	0	20		20				考查
	3	旅游安全急救实训	C	必修	1	20	0	20			20			考查
	4	茶艺服务技能训练	C	必修	1	20	0	20			20			考查
	5	前厅与客房服务实训	C	必修	1	20	0	20				20		考查
	6	餐饮服务技能训练	C	必修	1	20	0	20				20		考查
	7	综合实践	C	必修	8	160	0	160					160	考查
	8	岗位实习	C	必修	24	480	0	480					80	400
小计					38	760	0	760	0	40	40	40	240	400
专业课合计					119	2056	692	1364	176	232	360	360	432	400
专业课平均周学时					6.61	114.2	38.4	75.8	9.778	12.89	20	20	24	22.22
总计					165	2792	1188	1604	476	476	444	468	432	400
学期平均周学时									26.4	26.4	24.7	26.0	24.0	22.2

说明:

1. 总课程门数不超过 40 门为宜, 专业基础课程 6-8 门, 专业核心课程 6-8 门, 专业拓展课程 4-6 门。
2. 原则上总学分 157-175 学分。课堂教学以 16 学时计 1 学分, 非课堂教学(军训、入学教育、社会实践、毕业教育等)按周安排的教学活动, 均按每周 20 学时 1 学分计。学分值最小单位为 0.5。
3. 公共基础课选修课占公共基础课总学时比例不少于 10%, 专业(技能)选修课学时占专业(技能)课总学时比例不少于 10%。

集中实践教学进程安排表

项目名称	实践内容描述(典型工作任务)	对应岗位能力要求	学时	开设学期	考核评价
------	----------------	----------	----	------	------

认识实习（包含文博鉴赏培训）	旅游酒店职业初体验，集中了解实习基地整体发展情况。大足石刻景区参观（或5A级景区景点）；深厚的文物专业理论知识、生动系统的理论阐释，实地参观，对照实物、寓教于学。	了解专业及岗位，初步认识岗位职责和专业基本情况，实地去旅游地对旅游线路、导游业务、过程讲解有深入的了解。基层人才队伍的发展关系到整个旅游事业的科学发展，从兴趣开始引导，提高讲解、对客服务能力。	20	2	实训报告
咖啡技能训练	咖啡实务操作是一门综合性强、实践操作性强的学科，教学全过程采用任务驱动式教学方式的课程。通过本课程的学习，可以使学生系统了解咖啡制作的基础常识；能够进行咖啡豆、咖啡设备、咖啡种类等基础性的鉴别；能够熟练进行咖啡的研磨、烘焙、调制等高水平的服务；掌握咖啡的基础调饮，具备较高的职业素质与服务意识。	学生了解咖啡豆的种类、研磨和烘焙方法以及咖啡器具的使用和保养，初步掌握各种咖啡的调制方法，具有初步的咖啡调饮能力。在学习过程中，通过各种先进和实践的教学手段和方法，训练学生的动手能力和实际解决问题的能力，使学生在学了这门课程以后可以掌握咖啡制作的基本技能并直接到咖啡厅上岗。	20	2	实训考核
茶艺服务技能训练	实践教学在内容设计方面突出体现岗位职业能力本位，紧紧围绕完成工作任务模块的需要来选择课程内容；变书本知识的传授为动手能力的培养，打破传统的知识传授方式，以“项目”为主线，创设工作情景，将茶艺师职业技能考证的相关内容融入课程教学中，培养学生的实践动手能力。	通过学习，使学生了解茶艺服务中接待服务的礼貌礼节、语言表达艺术、接待艺术；识别绿茶等各类茶的品级；识别茶具质量、配置等；了解有关泡茶用水知识；了解茶艺表演场所布置知识；了解茶艺表演基本知识；了解中国各地名茶。	40	3	实训考核
客房技能训练	客人入住前，入住中，退房后的整体工作职责，训练学生整体过程的服务：客房整洁有序，该有的物品和设施都要整洁有序放在规定的位置，客房要保持一个清新怡人的状态，中英对话等。	学生能够掌握客房服务员必备的基本理论知识和操作技能，可以在酒店从事客房清洁卫生服务、客房接待服务及会议服务等能力。	20	4	考取客房服务（中级）证书

<p>餐饮服务技能训练</p>	<p>中西餐服务的流程,饭店高技能人才应该具备的实践能力和职业技能,以饭店餐饮服务与管理岗位要求为导向,以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标,开展实践性教学。</p>	<p>餐饮服务岗位: 1、服从领班安排,按照工作程序与标准做好各项开餐的准备工作:按标准换台布;摆台;清洁餐厅桌椅、转盘;准备开餐用具:托盘,冰桶,冰桶架,食品及饮品订单,酱油壶及准备酒车。 2、开餐后,按服务程序及标准为客人提供优质服务:点菜、上菜、派菜、酒水服务、结账。准备了解每日供应菜式,与传菜组密切配合。 3、关心特殊病残及幼小的客人,按其相应的标准提供服务。 4、尽量帮助客人解决就餐过程中的各类问题,必要时将客人的问题和投诉及时反映给领班,寻求解决办法。 5、当班结束后,与下一班做好交接工作,营业结束后,做好收尾工作。</p>	<p>20</p>	<p>4</p>	<p>实训报告</p>
<p>岗位实习</p>	<p>组织学生到实习单位的相应岗位实习,在专业人员指导下参与实际辅助性工作,逐渐过渡,相对独立地参与实际工作。进行景区、酒店、旅行社进行服务技能、企业模拟运营等实训;在景区、酒店、旅行社等旅游企业进行一线服务、产品策划与销售、企业推广运营等方面的跟岗实习和顶岗实习等。</p>	<p>前厅服务岗位: 1. 良好的品德素质 前厅部主管、领班必须品行端正,有良好的职业道德,能始终如一地履行自己的岗位职责。 2. 服务意识 前厅部主管、领班应具有良好的服务意识,注意观察,随时准备,为求客人提供优质、高效服务。 3. 服从意识 服从意识,是指主管、领班一进入工作环境,便能自然地产生一种自觉遵守组织纪律和自觉接受任务的想法。这种意识能产生积极的行动。 4. 宾客至上意识 前厅部职工、领班在处理对客人关系时,要时时处处以“宾客至上”为原则,把顾客的满意看做是自己工作中最大的满足。把“对”让给客人。 导游岗位: (一)根据旅行社与游客签订的合同约定,按照接待计划安排和组织游客参观、游览; (二)负责为游客导游、讲解,介绍中国(地方)文化和旅游资源; (三)配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等,保护游客的人身和财物安全; (四)耐心解答游客的问询,协助处理旅途中遇到的问题; (五)反映游客的意见和要求,协助安排游客会见、会谈活动。</p>	<p>560</p>	<p>5.6</p>	<p>实习手册</p>

(四) 学时学分分析表

课程类型		理论学分	实践学分	总学分	理论学时	实践学时	总学时	占总学时比例 (%)
公共基础课	公共必修课	23.25	9.75	33	372	156	528	18.91

	公共选修课	7.75	5.25	13	124	84	208	7.45
专业技能课	专业基础课	16	11	27	260	172	432	15%
	专业核心课	17	17	34	272	272	544	20%
	专业拓展课	10	10	20	160	160	320	11%
	集中实践	0	38	38	0	760	760	27%
其中：专业选修课 320 学时，20 学分								
合计		74	91	165	1188	1604	2792	——
占总学时比例 (%)		——	——	——	43%	57%	——	——

八、实施保障

(一) 师资队伍要求

专业带头人应具有本专业高级专业技术职称，熟悉本专业发展状况，掌握本专业教育教学规律，了解本专业学生就业前景，有丰富的教学经验和实践经验，教学效果良好。

专业核心课任课教师应具备“双师素质”条件。

其他专业课教师应具备大学本科以上（含）学历，已获得高校教师资格证，接受过职业教育教学方法及理论的培训，具备教育教学能力。

本专业企业兼职教师应为来自相关行业企业的技术骨干。

师资队伍信息表

序号	姓名	性别	年龄	毕业院校	学历学位	专业技术职称/职务	现从事领域	是否双师	教师属性	拟任课程	备注
1	王渔	女	38	重庆师范大学	硕士研究生	教授	旅游酒店管理	是	兼课	前厅服务与管理，客房服务与管理，酒店管理概论	
2	张丹	女	38	云南民族大学	硕士研究生	副教授	旅游酒店管理	是	专职	文化教育类(旅游文化)，旅游礼仪，世界遗产文化概论，景区经营管理，旅游心理学等	
3	何顺林	男	40	西南大学	本科	副教授	旅游酒店管理	是	外聘	旅行社经营管理	
4	杨梓晨	女	29	重庆师范大学	本科 学士	助教	旅游酒店管理	否	专职	中国旅游地理、研学旅游	
5	王江岗	男	26	重庆工商大学派斯学院	本科 学士	助教	旅游酒店管理	否	兼课	旅游学概论等	
6	唐巧蜜	女	33	马来西亚泰莱大学	硕士研究生	讲师	酒店管理	是	外聘	咖啡制作	
7	赵艳	女	42	西南大学	硕士研究生	副教授	酒店管理	是	外聘	酒店市场营销	

8	李子豪	男	25	泰国易三仓大学	硕士研究生		旅游酒店管理	否	专职	模拟导游、旅游经济学、插花艺术
9	唐映雪	女	28	重庆第二师范学院	研究生在读		旅游管理	否	专职	旅游英语

(二) 教学设施

1. 校内实践教学场地要求

序号	场地名称	基本设备(仪器)	场地面积要求	适用课程	备注
1	客房实训室	中西式床、床单、被子等	80	中西式铺床技能训练等	
2	餐饮实训室	中西餐餐台、餐具等	100	中西餐摆台技能训练等	
3	酒水酒吧实训室	吧台、酒水等	80	水果拼盘制作、咖啡制作、酒水调制等	
4	形体训练室	形体镜、形体垫子等	60	形体梳理、形体指导、形体训练、舞蹈教学、礼仪培训等	
5	模拟导游实训室	模拟导游 3D 软件	80	导游讲解训练、旅行社经营与管理	
6	咖啡实训室	意式咖啡机, 手冲壶、滴漏壶等	80	咖啡的制作与赏析	
7	茶艺实训室	茶具器皿、茶杯等	80	茶艺文化	

2. 校外实践教学基地要求

序号	校外实习基地名称 (企业名称)	容量(人)	完成实践教学内容	备注
1	重庆大足龙水湖	20	景区景点管理框架	
2	合川华帝王朝酒店	25	认知实习、跟岗实习、专业综合实训	
3	海宇温泉大酒店	20	温泉旅游	
4	重庆润天国际旅行社	5	导游服务技能	
5	重庆雅思特大酒店	25	顶岗实习	
6	重庆君豪大酒店	25	顶岗实习	
7	重庆融汇温泉产业发展有限公司	25	顶岗实习	
8	合川艺悦精选酒店	25	认知实习、跟岗实习、专业综合实训	
9	杭州东方御花园酒店	25	顶岗实习	
10	镜湖四季花园酒店	25	认知实习、跟岗实习、专业综合实训	

(三) 教学资源

1.教材:本专业采用的教材是按照国家和省(区、市)标准选用的有关要求,选取职教教育的规划教材,并健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材,开发教学资源。以满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2.线上学习资源：学习通

（四）教学方法

本专业坚持采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。围绕专业、行业、职业的各自特点，探索内在联系，梳理相互关系，切实提升专业人才的教学水平与培养质量；其次，积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学活动顺利、高效开展的方法，将提升专业技能与培养学生专业兴趣有机结合，寻求进一步提升学生兴趣的有效措施。最后，围绕教材建设，探索结合教学内容，实现现有教材资源整合的方法，将不同层次，不同教学环节的教材与专业教学的具体内容进行有机结合。

（五）教学评价

本专业评教由学生评教、督导评教、同行评教、专家评教和行业评教五个方面组成，学生评教从教学态度、教学成果等方面进行，督导评教主要从教学规范进行，同行评教主要从教学作风和教学内容等方面进行。

学生课程成绩评价依据课程类型和内容要求而定，灵活采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，评价方式在每门课程的课程标准中确定学生的成绩。

（六）质量管理

1.公共基础课

（1）教师必须重视学习现代教学理论，不断更新观念，大胆探索项目教学法、案例教学法，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生的创新精神和实践能力，自觉地成为学生学习的引导者和促进者。

（2）学生必须重视提升自己的职业素养，培养自己利用专业知识和技能解决问题的综合能力。重视素质课程的学习，发展自己的个性特长，在学习过程中学会与他人合作，自觉地成为问题的发现者和解决者。

2.专业技能课

（1）倡导多种的学习方式，培养学生创新精神、合作学习、研究探索的能力。

运用思考、实践、调查、探索、讨论、交流、展示、评价等多种形式促使学生自行设计学习方案。自主探索操作步骤和实训方法，在学习过程中发现问题、提出问题，加强师生、生生之间的讨论、交流和展示，从而改变学生单一地被动接受知识的学习方式。

（2）要创设工作环境，加强过程体验，增强学生的就业意识。

（3）教学中要注意充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。

3.其他教育教学环节

（1）教学内容模块化

结合高职类学生在职业发展与就业过程中的能力培养要求，将学习内容整合相应模块。根据学生的实际情况，重新组合教学内容。

（2）以“能力本位”为基本价值取向

强调培养学生的综合职业能力,从职业岗位的需要出发,确定能力目标。着重培养学生的关键能力,同时兼顾态度、知识、技能、情感等基本要素。以“先学做人,后学做事”作为课程内容安排和课程教学的一项重要原则,自始至终强调义务意识教育、责任意识教育和道德教育。

(3) 课程贯彻“体验式教学”

构建“体验-理解-对话-反思”的教学模式,遵循“教师引导,学生思考,促进师生共同发展”的教学原则。

(4) 教学效果评价过程化

教学效果评价重点在于评价学生的综合职业能力。根据行动的过程和结果具有开放性的特征来制定具有多元项的课程评价标准,重视学生在典型工作情境中的案例学习、学生自我管理式学习及发现、分析、解决实际问题等方面的评价。

九、毕业要求

学生经过规定年限的学习,在修业年限内学完本方案所规定的课程,完成实习并通过考核,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求,思想品德合格,积极参加体育锻炼,取得学校第二课堂规定的学分,符合学院学籍学历管理的规定,准予毕业。

1.思想品德合格,无处分或处分已经解除。

2.完成必修课 136 学时,取得选修课最低学分 14 分。获得导游资格证书可以置换 4 学分,获得茶艺师中级证书可以置换 4 学分等。

3.取得第二课堂学分不少于 6 分。

4.健康体质测评合格。

十、附录

“第二课堂成绩单”学分数值表